

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KEASILAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	1
1.3. Batasan Masalah	1
1.4. Tujuan dan Manfaat	2
1.5. Metode Pengumpulan Data.....	2
1.5.1. Wawancara.....	2
1.6. Kerangka Konseptual.....	3
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Corporate Identity</i>	5
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Identity</i>	5
2.1.2 Fungsi dan Manfaat <i>Corporate Identity</i>	5
2.2 Teori Logo	6
2.2.1 Pengertian Logo	6
2.2.2 Definisi Logo	6
2.2.3 Jenis Logo	7
2.3 Landasan Teori.....	12
2.3.1. Teori Komunikasi	13
2.3.2. Strategi Publikasi	14
2.3.3. Psikologi Warna.....	15
2.3.4. Teori Semiotika.....	21

2.3.5. Aspek Kultural	22
2.3.6. Gaya Desain	23
2.3.7. Unsur dan Prinsip Desain.....	27
2.4 Filosofi	36
2.4.1 <i>Similarity</i>	36
2.4.2 <i>Closure</i>	37
2.4.3 <i>Figure Ground</i>	38
2.4.4 <i>Impossible Figure</i>	39
2.5 Branding.....	40
2.5.1 Brand Identity	41
2.5.2 Brand Image.....	42
2.5.3 Manfaat <i>Branding</i>	42
2.5.4 <i>Rebranding</i>	42
2.5.5 Fungsi dan Tujuan <i>Branding</i>	43
2.5.6 Teori Exhibition	43
BAB III	50
METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1. Konsep Media	50
3.1.1. Tujuan Media	50
3.1.2. Strategi Media	50
3.1.3. Pemilihan Media	50
3.2. Konsep Kreatif	54
3.2.1. Keyvisual	55
3.2.2. Strategi Kreatif.....	55
3.2.3. Program Kreatif.....	61
3.2.4. Konsep Komunikasi	62
3.2.5. Perencanaan Biaya	64
BAB IV	66
DESAIN DAN APLIKASI	66
4.1. Media Utama.....	66
4.1.1. Logo	66
4.2. Stationery	67
4.2.1. Kartu Nama.....	67
4.2.2. Kop Surat	67
4.2.3. Amplop	68

4.3. Media Promosi	69
4.3.1. Poster Menu	69
4.3.2. Poster Event Live Music	70
4.3.3. Poster Event Lomba 17 Agustus	71
4.3.4. Brosur	72
4.3.5. Menu Barcode dari Brosur	73
4.3.6. X-Banner	74
4.4. Merchandise	75
4.4.1. Gantungan Kunci	75
4.4.2. Kalender	75
4.4.3. Jam Dinding	76
4.4.4. Gelas and Cup	77
4.4.5. Tumbler	78
4.4.6. Sticker	79
4.4.7. Name Tag	79
4.4.8. Totebag	80
4.4.9. Topi	81
4.5. Uniform	81
4.5.1. Kaos	81
4.5.2. Apron	82
4.6. Enviton Graphic Design	82
4.6.1. Potrait Sign Outdoors	82
4.6.2. Neon Box	83
4.6.3. Parking	83
4.7. Graphic Standard Manual	84
4.8. Buku Katalog	85
4.9. Video Animasi	86
BAB V	87
PENUTUP	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	87
5.2.1. Saran Untuk Mahasiswa	87
5.2.2. Saran Untuk Lembaga Terkait	87
5.2.3. Saran Untuk Instansi Terkait	88
DAFTAR PUSTAKA	89

LAMPIRAN	91
Asistensi dengan Dosen Pembimbing.....	91
Foto bersama Narasumber	91
Foto Survey Ksatriakopi.	92
Foto Proses Pengerjaan	92
Foto Display Tugas Akhir.....	93
Link Google Meet Sidang Tugas Akhir.....	93
Foto Screenshoot Sidang Tugas Akhir.....	94